

La philanthropie en culture, une grande première dans la région !

Joliette le 18 juillet 2024 — Le 29 mai dernier, Culture Lanaudière invitait les Lanaudois à une demi-journée portant sur la philanthropie et le mécénat. Rendu possible grâce au Fonds de relance des services communautaires initié par Les Fondations communautaires du Canada, et qui a été géré en région par l'organisme Philanthropie Lanaudière. Des conférenciers de marque sont venus nous dire : *La philanthropie, qu'osse ça donner ?*

Trois conférenciers aguerris

Si parler de mécénat et de philanthropie peut sembler un langage ardu ou incompréhensible pour nous, Culture Lanaudière avait invité trois conférenciers qui s'y connaissent, et, qui pouvaient en vulgariser l'essentiel.

À la suite d'une introduction permettant de fixer les objectifs et de remercier les organismes qui ont travaillé à la mise sur pied de l'événement, la matinée a débuté avec, Francis Gosselin dont la conférence avait pour titre : ***Perspectives philanthropiques : L'économie de la générosité dans un monde changeant.***

Expert économiste, Francis Gosselin est auteur, blogueur et conférencier. Il a publié de nombreuses études sur l'économie régionale, l'économie des médias, la transformation numérique, les inégalités économiques et la mobilité sociale. Il est chroniqueur économique à Qub Radio et LCN/TVA et intervient régulièrement comme expert dans la presse écrite.

En illustrant le contexte mondial de l'économie en se rapprochant du contexte local, Francis Gosselin a su faire comprendre les enjeux qui guettent la générosité des mécènes, des philanthropes et des entreprises. Cela a permis de comprendre la nécessité de bien structurer ses manières de faire lorsqu'on aborde la philanthropie.

La seconde conférence a été tenue par Diane Bérard, qui a posé la question suivante : ***Futur possible et futur idéal : À quoi s'attendre pour la philanthropie et pour nos vies ?***

Diane Bérard est journaliste de solutions indépendante. Elle contribue, entre autres, au contenu de la série « L'Avenir nous appartient », sur les ondes de Télé-Québec. Chaque mercredi, elle participe à la chronique « CA », à « Zone économie », l'émission d'information quotidienne animée par Gérald Fillion sur les ondes de RDI.

Son approche plus centrée sur les dimensions sociales et économiques venait compléter l'aspect plus rigide de l'économie pure. Comme sa profession l'indique, elle a identifié des solutions qui peuvent aider, soutenir, voire créer le phénomène de la philanthropie, et ce, dans divers milieux. Source d'inspiration pour plusieurs, elle a misé sur un second angle fondamental dans la dynamique philanthropique.

La période du dîner a suscité plusieurs contacts, échanges et partenariats entre les participants qui ont profité du moment pour discuter avec nos conférenciers.

À la fin du repas, est entré en scène notre troisième conférencier. Pierre-Yves McSween. Comptable notoire, et très attaché à Lanaudière, qui a conclu cette matinée avec une conférence intitulée : ***Parler le langage de son philanthrope : Donner, oui, mais comment et pourquoi ?***

Connu dans la sphère médiatique québécoise, Pierre-Yves McSween est comptable, enseignant, animateur de télévision et de radio et auteur québécois. Spécialisé en éducation financière, il vulgarise les finances personnelles de manière humoristique et décomplexée dans différents médias au Québec.

Sa conférence a eu pour effet de simplifier, en terme très net, ce que peut être la philanthropie et surtout donner aux participants des arguments qui ne laisseront personne indifférent. Cette démythification, apportée sous une forme imagée et des exemples proches de nous comme individu a été applaudie chaleureusement par l'assistance.

La matinée s'est tenue au Studio D du Centre d'exposition Diane Dufresne de Repentigny. Nous remercions l'équipe de la Ville de Repentigny pour leur soutien tout au long de l'organisation de cette journée.

Une première dans Lanaudière

Développer des réflexes en philanthropie et mécénat s'est avéré une première expérience dans le milieu culturel. Amener les gens d'affaires et les artistes à partager des objectifs convergents s'est avéré une audacieuse proposition. Néanmoins, il y avait eu en amont 6 présentations virtuelles auprès des artistes. Déjà nous pouvions remarquer que le sujet proposé avait besoin d'être répété et surtout illustré.

Cette première expérience a mis le doigt sur une problématique particulière : la connaissance et la présence de la philanthropie et du mécénat dans Lanaudière. Culture Lanaudière souhaite remercier Philanthropie Lanaudière qui a été un partenaire dans les activités publiques. L'alliance culture et philanthropie existe depuis presque 20 ans via le programme Placement Culture du ministère de la Culture et des Communications, et Culture Lanaudière entend bien optimiser ces options de financement culturel.

À propos de Culture Lanaudière

Culture Lanaudière est un organisme indépendant à but non lucratif créé en 1978 dans le but d'appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région. L'organisme est reconnu comme conseil régional de la culture et offre des services d'accompagnement, de soutien, de promotion et bien plus. Culture Lanaudière est sur [Facebook](#), [Instagram](#) et culturelanaudiere.qc.ca.

Source

Béatrice Sylvestre-Latour
Agente aux communications
Culture Lanaudière

communication@culturelanaudiere.gc.ca